

Direction Générale - Fontaines-St-Martin (69)

Première édition des « Journées Portes ouvertes entreprises » avec le CJD

Depuis 2014, le Prado a mis en place un partenariat avec le Centre des Jeunes Dirigeants (CJD) de Lyon, qui regroupe des entrepreneurs engagés autour de la question de l'insertion professionnelle des jeunes. Le principe ? Permettre aux jeunes de découvrir le monde de l'entreprise petit à petit, et dans un cadre bienveillant.

Au sein du Centre des Jeunes Dirigeants (CJD), la Commission « Valeurs en action » regroupe plusieurs chefs d'entreprises prêts à s'engager auprès des jeunes. C'est avec cette commission que les éducateurs du Prado se réunissent mensuellement pour échanger autour des stages à proposer aux jeunes. Un temps d'échange nécessaire, qui permet aux entrepreneurs de mieux connaître le quotidien du Prado, et de faire jouer leurs réseaux pour répondre aux candidatures.

Depuis le début de l'année, ce sont déjà une dizaine de jeunes qui ont effectué des stages dans les entreprises du CJD. Le parcours est progressif : les jeunes commencent en général par une journée découverte, avant de revenir pour un stage un peu plus long.

Une semaine portes ouvertes pour découvrir les entreprises

Nouveauté du partenariat, cette semaine portes ouvertes permet aux jeunes de venir rencontrer les dirigeants dans leur entreprise. La première édition a eu lieu au début du mois de mars. Bilan : 5 entreprises se sont prêtées au jeu (dans domaines

variés : chocolaterie, menuiserie, parc animalier, construction modulaire, verandas...), et une vingtaine de jeunes sont venus les visiter.

Calvin Cophy (Elise Rivet) est allé voir l'entreprise ATA Veranda de Franck Collaudin : « Globalement, j'ai trouvé que c'était une belle entreprise sous plusieurs aspects : Il régnait un grand calme dans l'entreprise, que ce soit dans les bureaux ou dans l'atelier, les employé.e.s avaient l'air de très bien s'entendre. Le patron (Franck) a donné l'impression de quelqu'un de très déterminé, de bienveillant et d'être franc. J'ai bien aimé cette visite et si je devais faire un stage ce serait dans la partie informatique. »

Samuel (de l'Autre Chance) a également apprécié la rencontre avec « des patrons courageux, qui peuvent servir d'exemple ».

Et du côté des entreprises ? Franck Collaudin, dirigeant de ATA Vernanda, a accueilli plusieurs groupes de jeunes : « J'ai organisé personnellement 2 visites et j'ai délégué les 2 autres à mes collaborateurs. Ils ont beaucoup apprécié et ont vécu l'organisation de la visite comme

une formation, pour présenter l'entreprise et leur parcours. Les jeunes ont tous été curieux, ont posé des questions, ont été surpris de tous les métiers possibles au sein d'une seule et petite entreprise. Nous avons beaucoup insisté sur le fait que chacun peut faire une belle carrière ; si je travaille un minimum à l'école, ce sera plus facile plus tard ; mais je peux me former en travaillant, l'absence de diplôme n'est pas rédhibitoire. »

Un échange enrichissant à la fois pour les jeunes et pour les dirigeants et leurs collaborateurs, c'est bien l'objectif visé avec ce partenariat. Il est prévu d'organiser deux semaines portes ouvertes par an (en mars et en novembre), et de multiplier ces rencontres.

Un grand merci aux entrepreneurs du CJD pour leur engagement !

Marie MONTMAYEUR
Chargée de communication et partenariats



« Mon Moi Rêvé » : exposition itinérante des 8 portraits



L'année dernière, 8 jeunes les Alizés et du foyer de la Tour ont participé aux ateliers de théâtre animés par la Compagnie La Chambre Noire, autour du thème de l'auto-portrait.

Ces rencontres avaient donné lieu à 8 portraits « rêvés » mis en scène par les jeunes.

Depuis, ces portraits se sont promené à travers 4 expositions : d'abord au Théâtre de la Croix Rousse (où

avaient lieu les ateliers théâtre), puis à la mairie du 7^e et du 8^e arrondissement de Lyon, et dans les locaux de la Fondation Saint Irénée. Bravo aux jeunes qui ont participé au projet, au comédien et photographe qui les ont accompagnés !

Un projet réalisé en partenariat avec la compagnie La Chambre Noire, le Théâtre de la Croix Rousse et le photographe Jean-Michel Touzin.

Avec le soutien financier de la Fondation Saint-Irénée.